

Abb. 1: Gap-Analyse und strategischen Optionen in der Produkt-Markt- und Ressourcen-Struktur-Matrix

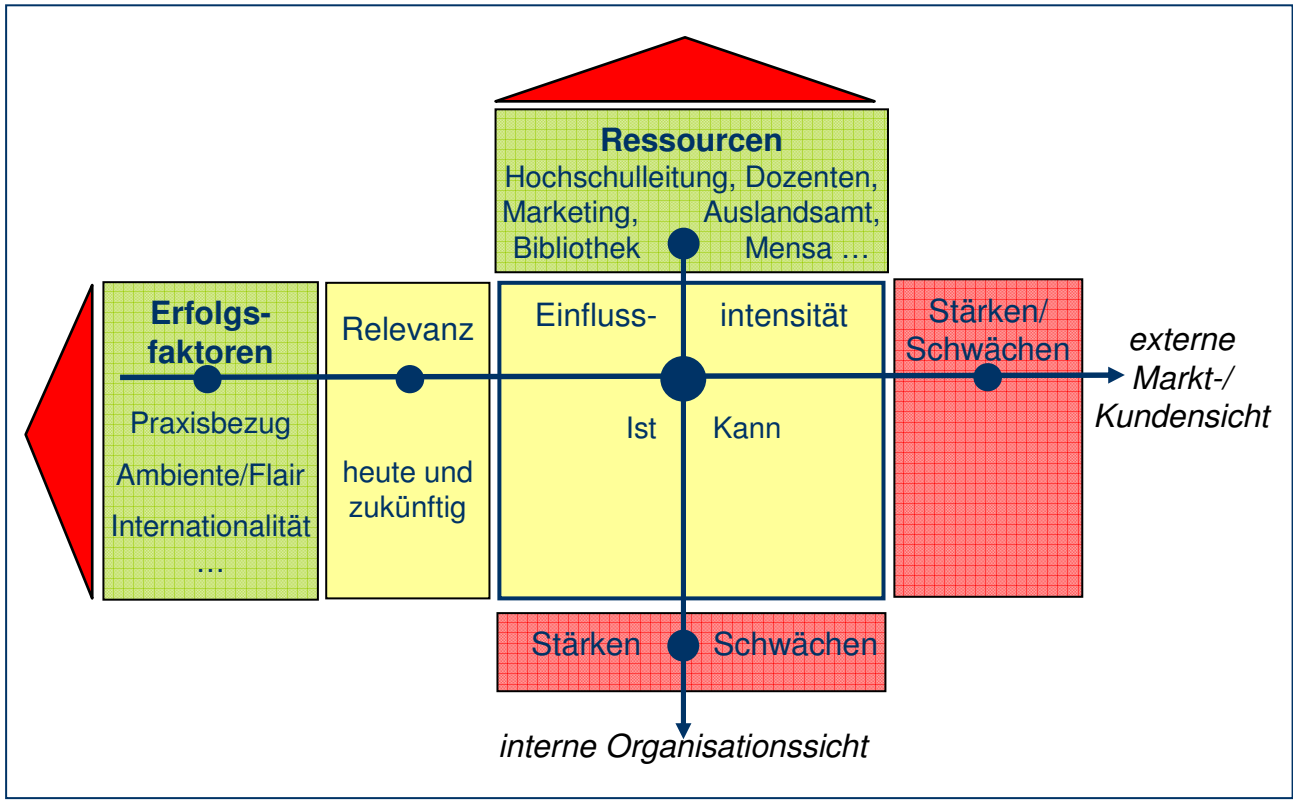


Abb. 2: Grundstruktur des Success Resource Deployment (SRD)

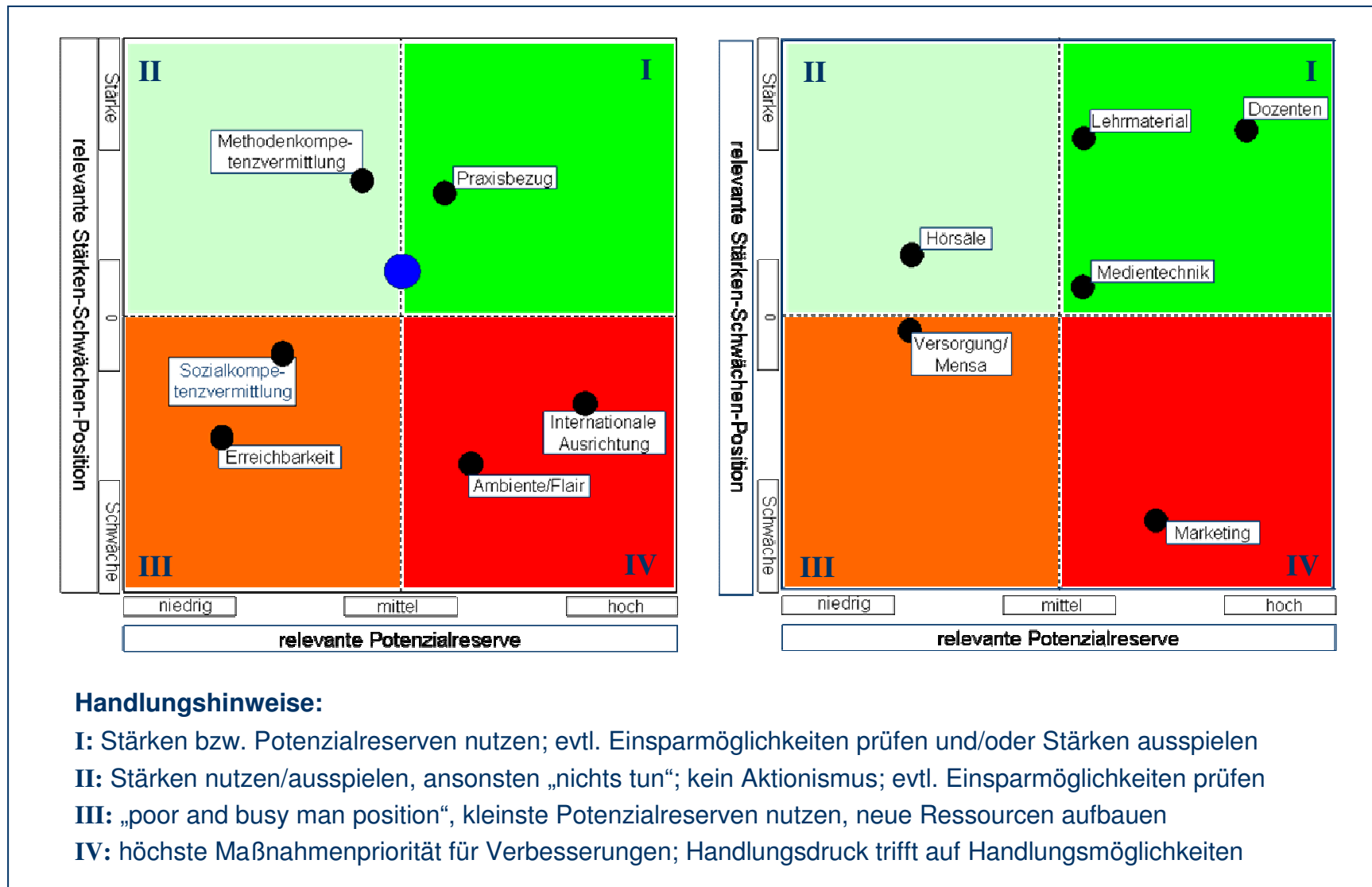


Abb. 3: Stärken-Schwächen-Potenzialreserven-Portfolio für Erfolgsfaktoren (links) und Ressourcen (rechts)

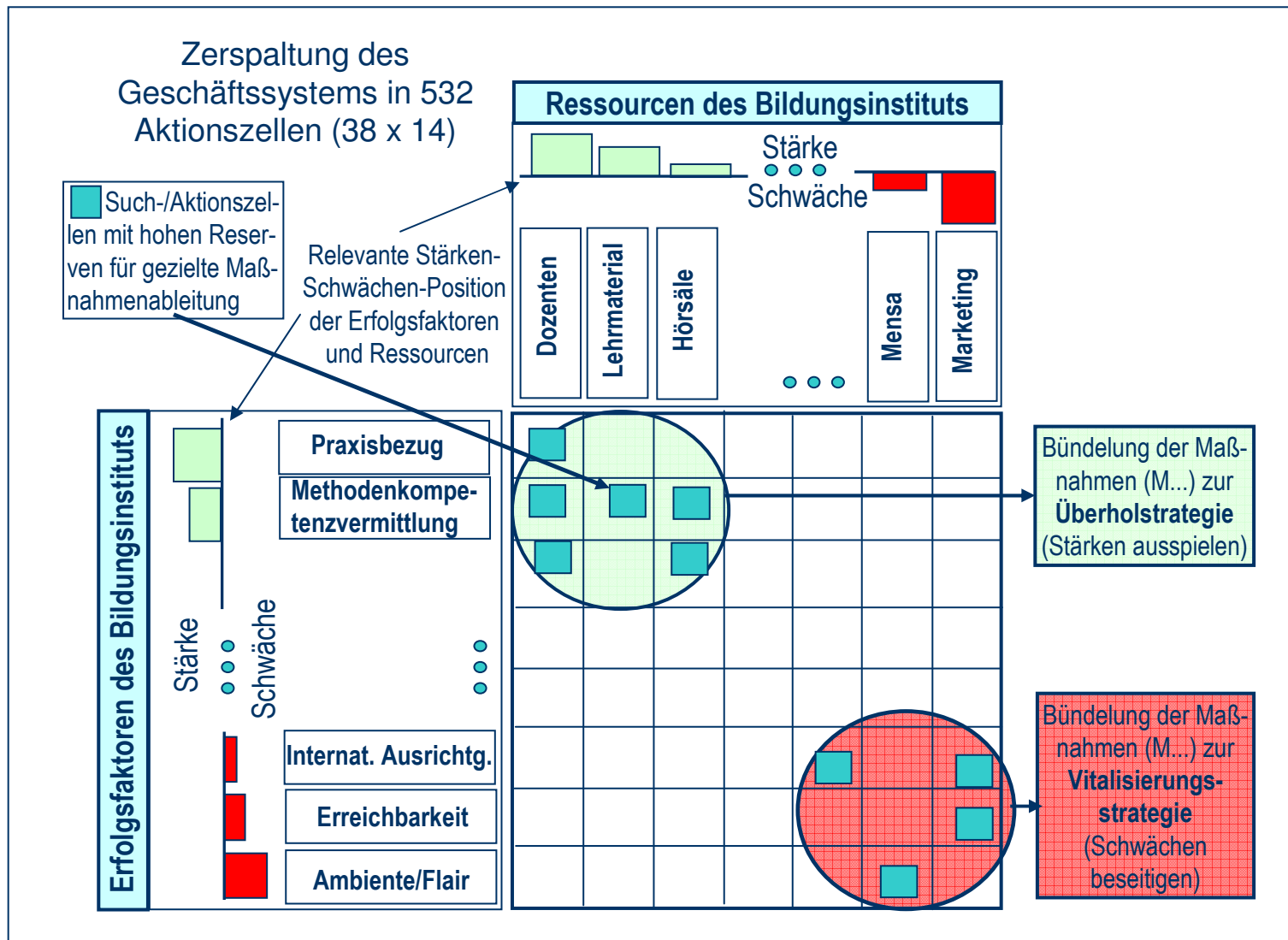


Abb. 4: SRD-Aktionsmatrix für die Maßnahmengenerierung

Abbildung zum Beitrag von Schneider D. u. Schneider T.: **Entwicklung von Hochschulstrategien in Zeiten stagnierender und rückläufiger Studienbewerber** – Eine synoptische Vorgehensweise mit Success Resource Deployment, Produkt-Markt- und Ressourcen-Struktur-Matrix

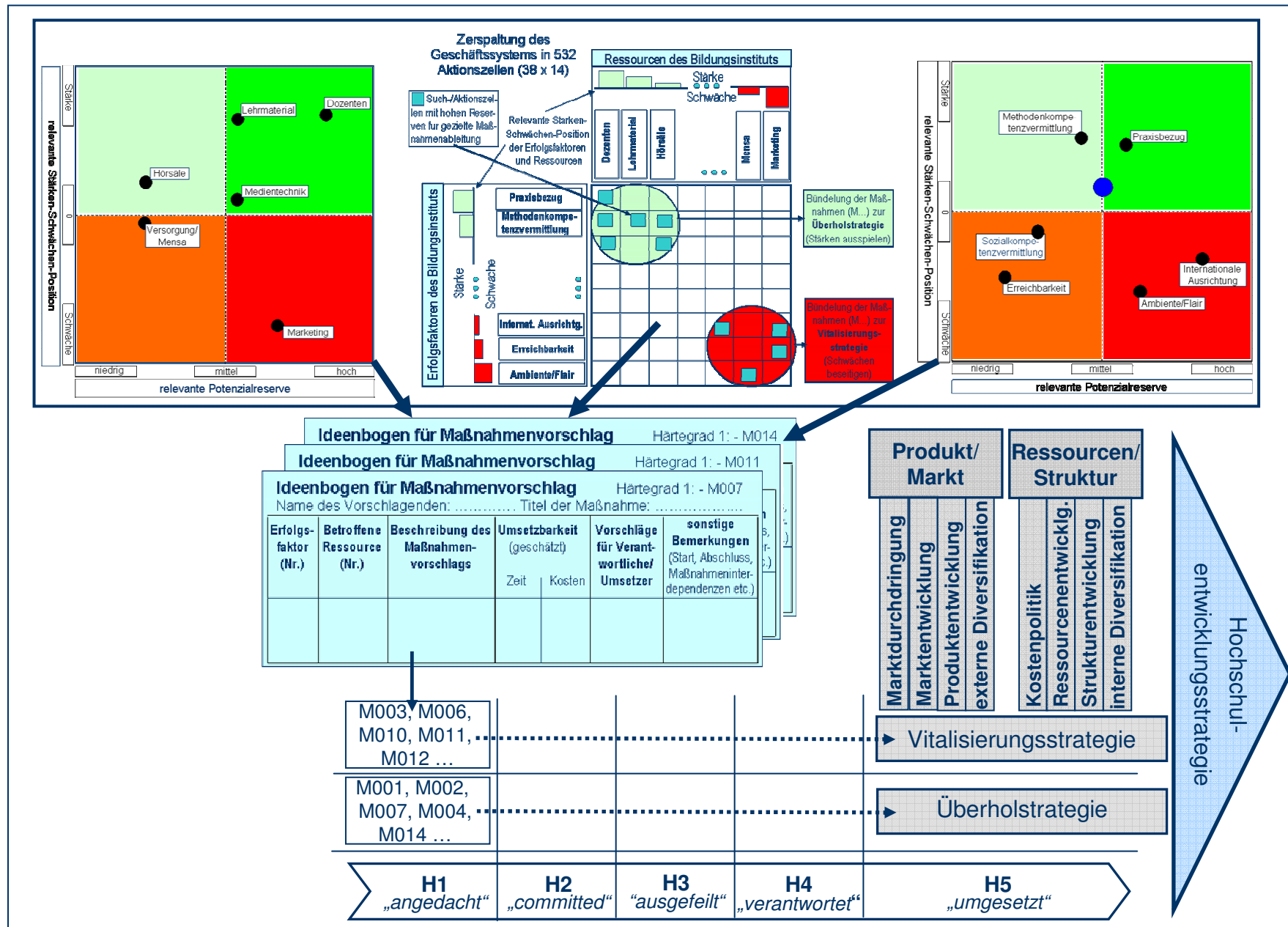


Abb. 5: Ableitung, Härtegrade und Umsetzung von Maßnahmen für eine Hochschulentwicklungsstrategie