

Ideenbogen für kreativen Maßnahmenvorschlag (Einen Bogen pro Maßnahme)

Härtegrad: **1 – M20**

Name des Vorschlagenden: ...

Titel der Maßnahme: **XXXX-Entwicklungsgeschichte mit History-Rätsel**

Erfolgsfaktor (Nr.)	Betroffene Ressource (Nr.)	Beschreibung des Maßnahmenvorschlages	Umsetzbarkeit (bitte schätzen)		Vorschläge für Verantwortliche/ Umsetzer	sonstige Bemerkungen (Start, Abschluss, Maßnahmeninterdependenzen etc.)
			Zeit ¹	Kosten ²		
7 23 24 positive Abstrahleffekte auf alle Efs Höhere Leseintensität im Vergleich zu typ. Anzeigen z.T. in-lock auf Internet	Marketing, Medwiss (AD, Internet)	<p>„Tiefgehende, starke“ Marken haben eine Geschichte. Eine Marke bekennt sich zur Herkunft und transportiert historische Emotionalität.</p> <p>Auf allen Medien, die dafür geeignet sind, wird zukünftig die XXXX-History platziert. Dabei sollte es drei Verdichtungsebenen geben, z.B.</p> <p>1) A – 4-6 DIN A4 Text plus 3-5 Bilder (Reinheit, ..., Bayern, ..., „damals“ und „heute“)</p> <p>2) B – 2 DIN A 4 plus 2-3 Bilder (dto.)</p> <p>3) C – 1 DIN A4 plus 2 kleine Bilder (z.B. mit „damals“ und „heute“)</p> <p>Auf C und B sollte auf ausführliche Geschichte (A) sowie das XXXX-History-Rätsel verwiesen werden (A befindet sich auch im Internet!). Um das XXXX-History-Rätsel zu lösen, braucht man A. verwiesen werden. Kontinuierliche Verlosung; 1 x im Jahr ein Hauptpreis</p> <p>Hinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Lösungswort muss sinnig sein (z.B. „Gute Gesundheit“); - das Format des Rätsels könnte/sollte der.... sein; - Rätselreizwörter: Gründerfamilie, Gründungsort, Produktionsort in den NBL, Hauptfirmensitz, XXXX-Erkältungsprodukte, weitere drei XXXX-Produkte, Wirkstoff gegen Blutfett, wichtiger Handelszweig, XXXX-Bio-Gesellschaft ... 	1/2	1/3	Medwiss Marketing AD	<p>Achtung vor allem auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mehrfachverwendung - Komplementaritäten und Kombinationsmöglichkeiten mit vielen anderen Maßnahmen!!! - Ausgabe über Apos und/oder Zeitschriften, Hinweise auch auf Gesundheitstipps usw.

Zeit¹

- 0 = sofort
- 1 = 1-3 Monate
- 2 = 4-6 Monate
- 3 = 7-12 Monate
- 4 = mehr als 12 Monate

Kosten²

- 0 = keine
- 1 = Anstrengung von Fixkostenpotentialen
- 2 = bis 5.000 Euro
- 3 = 5.000 - 10.000 Euro
- 4 = mehr als 10.000 Euro