

## Ideenbogen für kreativen Maßnahmenvorschlag (Einen Bogen pro Maßnahme)

Härtegrad: 1 – M20

Name des Vorschlagenden: ...

Titel der Maßnahme: **XXXX-Entwicklungsgeschichte mit History-Rätsel**

Erfolgsfaktor (Nr.)	Betroffene Ressource (Nr.)	Beschreibung des Maßnahmenvorschlages	Umsetzbarkeit (bitte schätzen)		Vorschläge für Verantwortliche/ Umsetzer	sonstige Bemerkungen (Start, Abschluss, Maßnahmeninterdependenzen etc.)
			Zeit <sup>1</sup>	Kosten <sup>2</sup>		
7 23 24  positive Abstrahleffekte auf alle Efs  Höhere Leseintensität im Vergleich zu typ. Anzeigen  z.T. in-lock auf Internet	Marketing, Medwiss (AD, Internet)	<p>„Tiefgehende, starke“ Marken haben eine Geschichte. Eine Marke bekennt sich zur Herkunft und transportiert historische Emotionalität.</p> <p>Auf allen Medien, die dafür geeignet sind, wird zukünftig die XXXX-History platziert. Dabei sollte es drei Verdichtungsebenen geben, z.B.</p> <p>1) A – 4-6 DIN A4 Text plus 3-5 Bilder (Reinheit, ..., Bayern, ..., „damals“ und „heute“)</p> <p>2) B – 2 DIN A 4 plus 2-3 Bilder (dto.)</p> <p>3) C – 1 DIN A4 plus 2 kleine Bilder (z.B. mit „damals“ und „heute“)</p> <p>Auf C und B sollte auf ausführliche Geschichte (A) sowie das XXXX-History-Rätsel verwiesen werden (A befindet sich auch im Internet!). Um das XXXX-History-Rätsel zu lösen, braucht man A. verwiesen werden. Kontinuierliche Verlosung; 1 x im Jahr ein Hauptpreis</p> <p>Hinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Lösungswort muss sinnig sein (z.B. „Gute Gesundheit“);</li> <li>- das Format des Rätsels könnte/sollte der.... sein;</li> <li>- Rätselreizwörter: Gründerfamilie, Gründungsort, Produktionsort in den NBL, Hauptfirmensitz, XXXX-Erkältungsprodukte, weitere drei XXXX-Produkte, Wirkstoff gegen Blutfett, wichtiger Handelszweig, XXXX-Bio-Gesellschaft ...</li> </ul>	1/2	1/3	Medwiss Marketing AD	<p>Achtung vor allem auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mehrfachverwendung</li> <li>- Komplementaritäten und Kombinationsmöglichkeiten mit vielen anderen Maßnahmen!!!</li> <li>- Ausgabe über Apos und/oder Zeitschriften, Hinweise auch auf Gesundheitstipps usw.</li> </ul>

Zeit<sup>1</sup>

0 = sofort

1 = 1-3 Monate

2 = 4-6 Monate

3 = 7-12 Monate

4 = mehr als 12 Monate

Kosten<sup>2</sup>

0 = keine

1 = Anstrengung von Fixkostenpotentialen

2 = bis 5.000 Euro

3 = 5.000 - 10.000 Euro

4 = mehr als 10.000 Euro