

## Ideenbogen für kreativen Maßnahmenvorschlag (Einen Bogen pro Maßnahme)

Härtegrad: 1 – M2a

Name des Vorschlagenden: .....

Titel der Maßnahme: **Intelligentes Spar-Sponsoring von Sammelstellen – hier Servietten**

Erfolgsfaktor (Nr.)	Betroffene Ressource (Nr.)	Beschreibung des Maßnahmenvorschlages	Umsetzbarkeit (bitte schätzen)		Vorschläge für Verantwortliche/ Umsetzer	sonstige Bemerkungen (Start, Abschluss, Maßnahmeninterdependenzen etc.)
			Zeit <sup>1</sup>	Kosten <sup>2</sup>		
(1) 7 (5)  (13-15) 23 24 Sozialsporing mit Breitenwirkung Image  Reduzierung von Streuverlusten durch aktions-/produktspezifische Sammelstellenauswahl	... Serviettenlieferanten XXXX-Ansprechpartner	<p>XXXX betreibt ein (evtl. zeitlich befristetes) Sponsoring von ausgewählten „Kantinenträgern“ mit hoher Volumenträchtigkeit (komplementäre Großunternehmen/Krankenhäuser/Schulen/Hochschulen/Studentenwerke/Kurhotels/-anstalten) durch die Bereitstellung von Servietten, auf denen das XXXXLogo (evtl. mit Slogan sowie Internetadresse) sichtbar eingedruckt wird. Die jeweiligen „Kantinenträger“ sind noch auszuwählen (evtl. Training an einigen Pilotgruppen) und gezielt anzusprechen. Hinweise auf und Argumente für Entlastung der Budgets sind zu formulieren. Den Repräsentanten der Sammelstellen muss ein Kurzsteckbrief über XXXX zur Hand gegeben werden.</p> <p>Hinweis: Diese Maßnahme kann sich nach Verfeinerung vor allem für spezifische Aktionen (z.B. Neuprodukteinführung) und spezifische Produkte als äußerst erfolgsträchtig und kostengünstig erweisen. Die Auswahl der Sammelstellen kann dann – um die Zielgenauigkeit zu erhöhen und die Streuverluste zu verringern – ganz gezielt an den Aktionen/Produkten ausrichten (gleiches gilt für den Serviettenbedruck)</p>	1 (Achtung auf evtl. Überarbeitung Logo, Slogan und Internet)	0 mit einem Projekt auf Basis 2 beginnen	Vgl. Ressourcen,	

Zeit<sup>1</sup>

0 = sofort

1 = 1-3 Monate

2 = 4-6 Monate

3 = 7-12 Monate

4 = mehr als 12 Monate

Kosten<sup>2</sup>

0 = keine

1 = Anstrengung von Fixkostenpotentialen

2 = bis 5.000 Euro

3 = 5.000 - 10.000 Euro

4 = mehr als 10.000 Euro